

 **ADD** франчайзинг

Ваш бизнес
способен на большее

 аптека доброго дня

WWW.ADD.UA



Компания «ФАРМАСТОР» основана в 2006 году с целью создания и развития национальной розничной сети современного формата под ТМ «Аптека Доброго Дня»



По итогам 2007 года сеть фармачетов «Аптека Доброго Дня» признана победителем ежегодного конкурса профессионалов фармацевтической отрасли Украины "Панацея - 2007" в номинации «Аптека года» категория «Аптечная сеть года»



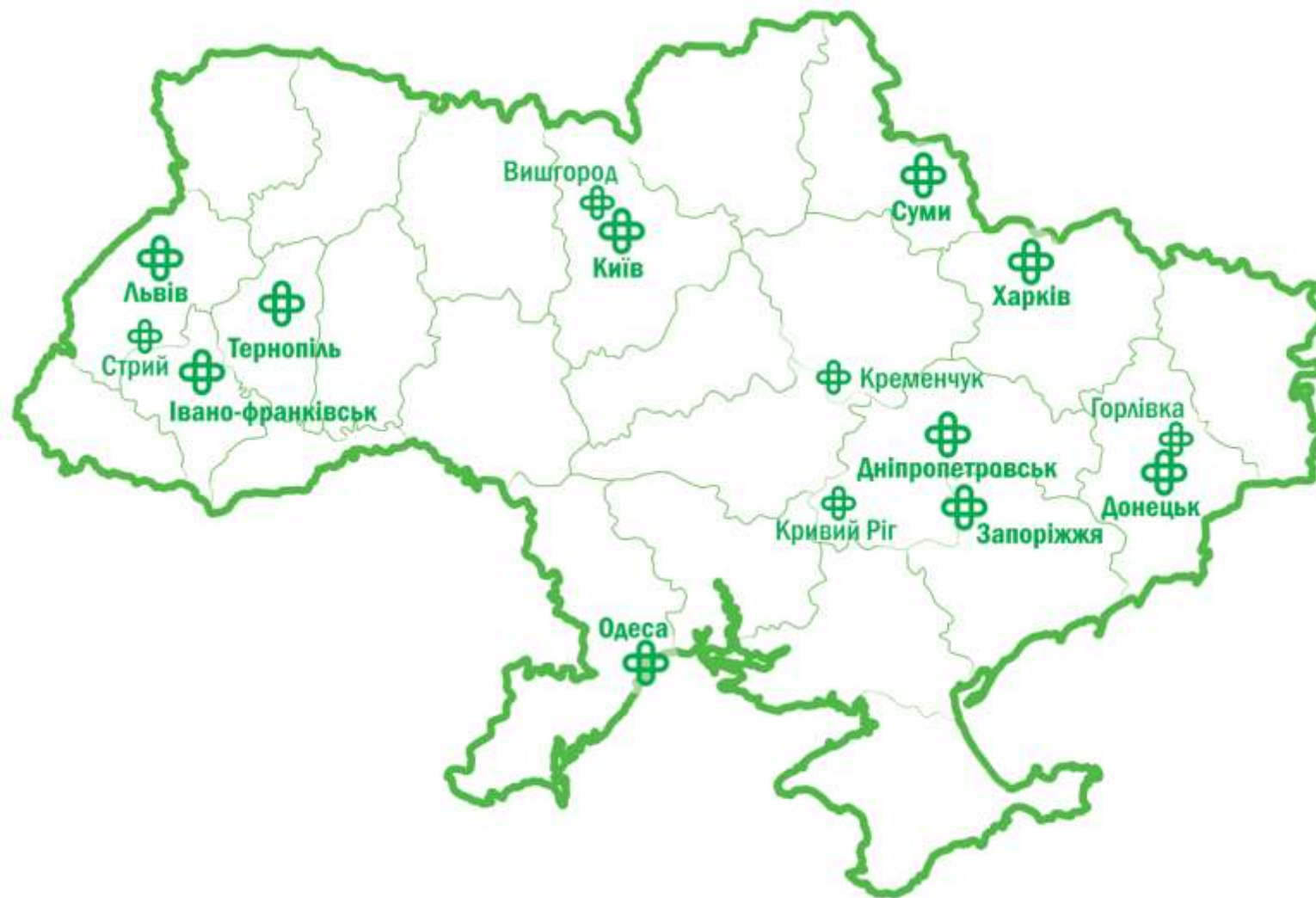
**Аптека года
2007**

Динамика развития сети

- ❖ Август 2006 года – открытие первого фарммаркета в Киеве
- ❖ Ноябрь 2006 года – открытие первых 10 фарммаркетов сети в Киеве и Харькове
- ❖ Конец 2006 г. – открытие 30 фарммаркетов в 5 областях Украины
- ❖ Декабрь 2007 г. – открытие 65 фарммаркетов в 15 городах Украины



Географія сети



Мы предлагаем

Открыть собственный бизнес по торговле товарами для красоты и здоровья под брендом «Аптека Доброго Дня»



Наши преимущества

- ❖ Современный, привлекательный для клиентов и эффективный для Вас торговый формат
- ❖ Популярность бренда
- ❖ Эффективные каналы поставки
- ❖ Агрессивная маркетинговая политика
- ❖ Автоматизация всех процессов
- ❖ Доступ к сетевым сервисам

Наши преимущества **1** **2** **3** **4** **5** **6**

Современный торговый формат

- ❖ Фармамаркеты - новый для нашего рынка формат аптек, обеспечивающий качественное обслуживание населения за счет предложения в открытой торговой зоне широкого ассортимента товаров
- ❖ Свободный доступ позволяет покупателю рассмотреть товар, ознакомиться с инструкциями
- ❖ Предоставление квалифицированных консультаций провизорами и фармацевтами в торговом зале дает возможность покупателю сэкономить время и приобрести товар с учетом личных потребностей



Наши преимущества **1** **2** **3** **4** **5** **6**

Популярность бренда

- ❖ По итогам независимого исследования «Аптека Доброго Дня» признана лучшей аптечной сетью года
- ❖ В точках, которые существуют более 1 года, постоянные покупатели составляют до 70% от общего количества клиентов
- ❖ Расположение торговых точек в районах с наибольшим количеством проживающих, и на основных транспортных магистралях города, обеспечивают максимальную узнаваемость бренда в короткие сроки



Наши преимущества **1** **2** **3** **4** **5** **6**

Эффективные каналы поставки

- ❖ Централизованный дистрибуционный центр
- ❖ Преимущества больших объемов закупки
- ❖ Эффективный категорийный менеджмент
- ❖ Получение общесетевых маркетинговых бюджетов для торговой точки покупателя франшизы



Наши преимущества **1** **2** **3** **4** **5** **6**

Агрессивная маркетинговая политика

- ❖ Компания ориентирована на максимальное увеличение своей доли на рынке за счет открытия новых торговых точек, продуманной ценовой политики, широкого ассортимента, квалифицированного персонала
- ❖ Действующие акции в сети направлены на привлечение посетителей, на предоставление им дополнительных преимуществ в планировании личного бюджета
- ❖ Дисконтные и бонусные программы, программы для молодых семей, социальные программы для нетрудоспособных, программы для врачей, медицинских учреждений
- ❖ Обратная связь с постоянными покупателями – direct mail по базе клиентов. Более 150 000 адресов
- ❖ Локальная рекламная поддержка по всей сети

Наши преимущества **1** **2** **3** **4** **5** **6**

Автоматизация всех процессов

- ❖ Управление и контроль за деятельностью фармаркетов осуществляется непосредственно центральным офисом
- ❖ Полная автоматизация движения товара в аптеке (заказ, приходование, продажа)
- ❖ Специально разработанная учетная система позволяет получать в режиме on-line данные про товарные остатки на каждой из точек, объемы продаж, что позволяет эффективно планировать и контролировать деятельность каждой из точек сети



Наши преимущества **1** **2** **3** **4** **5** **6**

Доступ ко всем сервисам сети

- ❖ Контакт центр: наличие эффективного многофункционального контакт центра позволяет компании обрабатывать информацию от клиентов со всей территории Украины, реализовывать многочисленные программы, направленные на максимальное удовлетворение потребностей клиента и повышение его лояльности к нашей сети
- ❖ Служба доставки: «Аптека Доброго Дня» предоставляет услугу по доставке потребителям всего ассортимента фармамаркетов. Среди основных преимуществ нашей службы доставки оперативность (заказ доставляется в течение 3-х часов с момента поступления), предоставление сервиса в различных регионах Украины
- ❖ Интернет – магазин: альтернативный канал продаж для районов, не охваченных нашей сетью
- ❖ Клининговая компания: сервисная служба, обеспечивающая уборку и техническое сопровождение торговых точек

Требования к помещению

- ❖ Площадь не менее 120 кв.м., в т.ч. площадь торгового зала не менее 100 кв.м.
- ❖ Высокая интенсивность потока потенциальных посетителей
- ❖ Первый этаж здания
- ❖ Наличие в помещении отдельного входа при расположении в структуре другого здания
- ❖ Наличие открытых витрин
- ❖ Видимость фасада здания и аптечной вывески со стороны людских и транспортных потоков

Базовые финансовые показатели проекта

- ❖ Сумма первоначальных инвестиций – USD 75 000*
- ❖ Сумма паушального взноса - USD 10 000
- ❖ Роялти – 2% от оборота
- ❖ Срок выхода на операционную прибыль – 8 месяцев*
- ❖ Срок окупаемости проекта – 28 месяцев*
- ❖ Ежегодная прибыль с 29-го месяца - USD 100 000

* Зависит от индивидуальных характеристик помещения

Функции франчайзера:

- ❖ Предоставление права использования бренда АДД, продажи товаров private label
- ❖ Предоставление стандартов работы
- ❖ Обучение персонала
- ❖ Внедрение программного обеспечения
- ❖ Открытие торговой точки «под ключ»
- ❖ Формирование и поддержание товарного запаса
- ❖ Осуществление контроля за деятельностью торговой точки

Функции покупателя франшизы:

- ❖ Поиск персонала
- ❖ Финансирование открытия и операционной деятельности точки
- ❖ Поддержка корпоративных стандартов
- ❖ Реализация мероприятий по продвижению в рамках общей стратегии сети
- ❖ Поддержка дисконтных программ

Наши координаты

Адрес офиса:

г. Киев, Ярославский пер. 7/9.

тел.: (044) 545 63 70

факс: (044) 545 63 75

Горячая линия: **8 800 500-12-90**

Веб-сайт: **WWW.ADD.UA**